

Lancement "tendance" des Deauville Green Awards 2017 !

La Teinturerie à Paris, le 22 février 2017

C'est devant une centaine de journalistes et experts de la communication et de l'audiovisuel green et responsable qu'à été lancée l'appel à film 2017.

Les professionnels peuvent donc désormais inscrire en ligne leurs meilleurs **spots, films corporate et documentaires** dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques, couvrant tout le champs du développement durable, des éco-innovations et de la RSE, **jusqu'au 28 avril.**

Après le record de **plus de 300 films** en compétition de la 5ème édition, l'appel à films 2017 a déjà recueilli près d'une centaine de films des 5 continents, comme l'ont rappelé Georges Pessis et François Morgant, fondateurs du festival.

Le festival Deauville Green Awards est aujourd'hui le lieu de rencontre de toutes les innovations en matière de communication et d'**audiovisuel green et responsable**. C'est donc naturellement qu'ont été présentées « *Les nouvelles tendances de la communication audiovisuelle Green* » par les étudiants du Master 2 Environnement de l'université de Cergy-Pontoise. Le sujet a été également abordé par les experts invités, Monica Fossati, Sauveur Fernandez, Xavier Gay et Claire Beffa, lors d'une **discussion inspirante** animée par Alexandre Pasche. Enfin, un **cocktail** a permis à la centaine de professionnels présents de se retrouver dans une ambiance conviviale.

Le festival permet aux professionnels de valoriser leurs films et leurs messages en remportant un **Trophée international de référence**, les Green Awards d'or, qui récompensent depuis 2012 l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel responsable.

Comme chaque année, le festival rassemblera des **acteurs clés du secteur** comme l'ADEME, l'AFD, la Banque Mondiale, la BNF, Commission du film IDF, Euronews, France TV, l'ONU, Orange, Parcs Nationaux, Publicis, la RTBF, Radio Canada, la SNCF, TF1, Ushuaia, WWF, la ZDF, des start-ups innovantes etc. et de nombreux journalistes, producteurs, réalisateurs et agences.

Pour cette 6ème édition, en plus des sessions de networking, cocktails, repas et after-parties, un programme riche attend la profession les 27 & 28 juin à Deauville :

- > un cycle de **tables-rondes d'experts** exclusivement dédiée à l'innovation en 2017
- > des **workshops** d'acteurs clés : Ecoprod, Opsomai, Ministère de la Culture...
- > la **projection** de la centaine de films finalistes projetés en présence des équipes.
- > mais aussi de nombreuses projections offertes au **Grand Public**

Ce sera notamment **Jean Jouzel**, Prix Nobel en 2007 avec le GIEC, qui accompagnera le festival en tant que parrain. Son leitmotiv : "*Quand on cherche, il ne suffit pas de trouver, il faut le faire savoir !*". Et c'est justement l'essence même du festival depuis 5 ans que d'utiliser la puissance de l'image afin de révéler, dénoncer, valoriser, expliquer et sensibiliser le plus grand nombre.

Il a aussi été rappelé que de **nombreuses personnalités** soutiennent le festival dans sa volonté de sensibilisation sur les bonnes pratiques à travers l'image : Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (actuel gouverneur de Californie) et Jane Goodall (célèbre primatologue) qui sont intervenus pour le festival au Grand Palais lors de la COP21 ; mais aussi : Luc Jaquet, Nils Tavernier, Sonia Roland, Georges Pernoud, Jamy Gourmaud ou encore Bertrand Picard.

Inscrivez en ligne dès maintenant vos meilleurs spots, films corporate et documentaires.

Rendez-vous les **27 & 28 juin** prochains à la Villa Le Cercle de Deauville.