

## Deauville Green Awards dévoile son jury 2014 à l'occasion de la Semaine du Développement Durable

**Paris, France – 31 mars 2014.** A l'occasion de la Semaine du Développement Durable (1<sup>er</sup>-7 avril), les organisateurs des [Deauville Green Awards](#), Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie, lèvent le voile sur la composition du jury du Festival.

« Cette année, la Semaine du Développement Durable s'inscrit dans la thématique « Consommer Autrement ». Une thématique forte, en ligne avec les engagements des Deauville Green Awards depuis ses débuts, » souligne Jean-Charles Pentecouteau, directeur associé des Deauville Green Awards. « Avec des films en compétition qui invitent à réfléchir et défendre l'« Autrement » et un engagement sur l'éco-conception de l'événement \*, quoi de plus naturel que de présenter les membres du jury des Deauville Green Awards à l'occasion de cette semaine riche d'initiatives en faveur du développement durable. »

### Un jury expert

Sensibilisé enjeux du développement durable, le jury, fort de 18 experts issus des mondes de l'audiovisuel, de la communication corporate et de la publicité mais aussi d'institutions publiques et privées, récompensera les meilleures productions inscrites dans 14 catégories.

Le jury des Deauville Green Awards procèdera, dès la clôture des inscriptions des films fixée au 18 avril, à une première sélection des œuvres en compétition et désignera les lauréats durant les 3 jours du Festival, à Deauville, du 17 au 19 juin 2014.

Cette année encore, l'ensemble des compétences des membres du jury couvrira les quatre critères de notation des films en compétition : originalité de la création, qualité technique, crédibilité de l'information et efficacité du message.

### Défendre son film

Innovation majeure de la compétition pour cette édition 2014 des Deauville Green Awards, chaque commanditaire, agence, producteur ou réalisateur, peut cette année défendre son film en sélection devant le jury afin d'apporter un supplément de matière au contexte et au sujet. Cette prise de parole de quelques instants sera accordée avant la projection de chaque film en compétition.

### Les membres du jury 2014 (Consulter les biographies, cliquer [ici](#))

- **Luka Benko**, Directeur des affaires générales, Office du tourisme de Zagreb
- **Josh Blau**, Directeur du contenu et du développement Europe, Fox International Channel
- **Jean-Louis Caffier**, Président de l'association Climat-Energie-Humanité-Médias
- **Nathalie Croisé**, journaliste-présentatrice de *Green Business*, BFM Business
- **Bernard Emsellem**, Président de l'Association pour la communication des institutions publiques
- **Bruno Fabresse**, Réalisateur, La Compagnie des Réals
- **Loïc Fel**, Directeur du développement durable, agence BETC
- **Jean Michel Fleury**, Responsable audiovisuel, Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable
- **Marie Gabrié**, Directrice déléguée, AACC (Association des agences conseil en communication)
- **Catherine Herpson**, Responsable de la communication développement durable, Groupe Caisse des Dépôts
- **Ewa Kotus**, directrice du Film, Art & Tourism Festival de Varsovie
- **Frédéric Leibovitz**, Président, Cézame Music Agency
- **Valérie Martin**, Chef du service communication et information, Ademe
- **Rodney Rascona**, Photographe-réalisateur, engagé humanitaire
- **Claire Ravut**, Directrice de la création, agence Australie
- **Jutta Scheffer**, Journaliste, Responsable des relations éditoriales extérieures, Euronews
- **Laurent Setton**, Chargé de mission, Ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation Professionnelle
- **Françoise Vallet**, Grand reporter éco-environnement, France 2

# COMMUNIQUE DE PRESSE



## Les trophées

Le 19 juin 2014, lors de la [cérémonie de remise des prix](#), le jury de professionnels décernera les **Totems** aux meilleures productions de chaque catégorie et section. Le jury attribue 3 **Grands Prix** : meilleur documentaire, meilleur film institutionnel, meilleure campagne de sensibilisation. Les **Prix Spéciaux** sont accordés par les partenaires du Festival.

## 14 catégories dédiées à la communication responsable

Producteurs et commanditaires peuvent continuer à [inscrire leurs programmes](#) (films institutionnels, campagnes publicitaires et formats documentaires) au sein de 14 catégories :

- Changement climatique & société
- Transports & éco-mobilité
- Agriculture & économie verte
- Eco-tourisme & voyages responsables
- Production & consommation durables
- Entreprises & éco-performances
- Mécénat & action humanitaire
- Energies renouvelables & technologies durables
- Santé & cadre de vie
- Habitat & éco-innovations
- Nature durable & préservation
- Organisations & responsabilité sociale
- Innovations & technologies de rupture
- Transition démographique et vieillissement

La date limite d'inscription des films en compétition est fixée au **18 avril 2014**.

Les inscriptions au Festival se font sur [www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/competition/inscrire-votre-film](http://www.deauvillegreenawards.com/index.php/fr/competition/inscrire-votre-film) et sont facilitées grâce au formulaire d'enregistrement en ligne et son système d'upload et FTP pour la transmission des fichiers vidéo.

\*Eco-conception des Deauville Green Awards : dès sa première édition, l'équipe du Festival Deauville Green Awards s'est attachée à réduire l'impact environnemental de la manifestation. En termes de communication, Deauville Green Awards utilise essentiellement des supports dématérialisés : courriels, site web, réseaux sociaux. Cette communication est réalisée auprès de contacts ciblés, permettant de maîtriser l'utilité réelle d'éventuels supports physiques. Le Festival développe par ailleurs de nombreux dispositifs d'incitation, tels que la mise en avant du covoiturage, l'essai de véhicules électriques ou encore l'incitation à prendre le train pour se rendre à Deauville. Ayant pour vocation de valoriser les bonnes pratiques environnementales des entreprises, le Festival vise aussi à sensibiliser le grand public avec plusieurs projections proposées gracieusement et des opérations spéciales de sensibilisation, à l'exemple de conférences éducatives à destination des écoles primaires. Pour l'édition 2014, l'organisation a pu identifier les marges de progrès et d'améliorations, et consolide sa démarche par l'emploi d'outils de management et d'évaluation de l'éco-conception tel qu'ADERE (Auto Diagnostic Environnemental pour les Responsables d'Événements).

#

Pour plus d'informations, visitez notre site Internet [www.deauvillegreenawards.com](http://www.deauvillegreenawards.com)

Pour télécharger le visuel Deauville Green Awards, cliquez [ici](#).

Pour télécharger le dossier de presse, cliquez [ici](#).

Découvrir les partenaires des Deauville Green Awards, cliquez [ici](#).

## Contacts Presse :

**SB2C**  
**Consultant RP & Communication**  
Stéphane Berthoux  
[Sb2c@online.fr](mailto:Sb2c@online.fr)  
+33 (0)6 51 83 22 02

**Deauville Green Awards**  
**Directeur Associé**  
Jean-Charles Pentecouteau  
[jcp@deauvillegreenawards.com](mailto:jcp@deauvillegreenawards.com)  
+33 (0)1 71 18 37 35

## A propos des Deauville Green Awards

[Deauville Green Awards](#) est le premier Festival International des productions audiovisuelles pour le développement durable et l'écologie Créé en 2011 par l'association Un Ecran pour la Planète, l'événement vise à récompenser les productions des acteurs de la communication audiovisuelle qui s'engagent pour l'écologie et le développement durable. Manifestation internationale dédiée aux films institutionnels, formats documentaires et spots « grande cause » pour l'écologie et le développement durable, les Deauville Green Awards se tiennent chaque année à [Deauville](#), au cœur de la Côte Fleurie.