



PRESSBOOK

2020



Deauville
GREEN AWARDS ★

9^e Deauville
GREEN AWARDS ★



FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ÉCO-INNOVATIONS

17 & 18 JUIN 2020

PRESSBOOK

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020



ARTICLES FRANÇAIS / FRENCH ARTICLES



LE GROUPE

TF1 Le Groupe

p. 7



TV5Monde

p. 8



Ushuaïa TV

p. 9



ARTE

p. 11



France Bleu

p. 12



Ouest France

p. 13



CBNews

p. 14



Ecran Total

p. 15



Good Planet

p. 16



INfluencia

p. 18



ConsoGlobe

p. 19

MOUVEMENTUP



carenews



Satellifax



**WE
ARE
COM**



Mouvement Up

p. 22

Sonovision

p. 23

Le Reclame

p. 24

Carenews

p. 25

Comite 21

p. 26

Media Plus

p. 27

My Event Network

p. 28

RSE Date News

p. 29

Normandie.fr

p. 32

Satellifax

p. 33

Bpi France

p. 34

WeAreCom

p. 36

Actu.fr

p. 37.



Cap-Com *p. 39*

Top Com *p. 40*

Paris-Normandie *p. 41*

L'info Durable *p. 43*

La Nouvelle République *p. 45*

Collège Des Directeurs du Développement Durable *p. 46*

Actu Environnement *p. 47*

You matter world *p. 48*

Le pole Media *p. 49*

Parc National du Mercantour *p. 50*

AC Normandie *p. 51*

InDeauville *p. 52*



CineEuropa
UE

p. 54



FilmEcho
Germany

p. 56



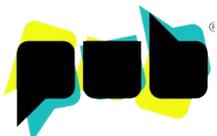
Professional Production
Germany

p. 57



Forum CSR
Germany

p. 59



Pub.be
Belgium

p. 61



GreenFilmShooting
Germany

p. 62



Ciff
Austria

p. 64



Medianet
Austria

p. 65



Jornal de Brasilia
Brazil

p. 66



ARTICLES FRANÇAIS

FRENCH ARTICLES



Deauville
GREEN AWARDS ★

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020

Valorisez vos campagnes responsables et engagées en candidatant à la 9ème édition



Le groupe TF1, à travers sa démarche TF1 Initiatives et sa chaîne thématique Ushuaïa TV, est partenaire de la 9e édition des DeauvilleGreen Awards, festival audiovisuel international qui récompense les films et productions vidéo corporate, documentaires et publicitaires portant sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociétale.

Du 17 au 18 juin, plus de 500 films de 50 pays sont attendus dans trois catégories, dont la catégorie "Spot" qui récompensera les campagnes publicitaires engagées (vidéos de moins d'une minute).

TF1 PUB vous invite à valoriser votre engagement en inscrivant votre campagne avant le 10 avril !

INSCRIVEZ VOTRE SPOT PUBLICITAIRE AVANT LE 10 AVRIL

En raison du Covid-19, la compétition se tiendra cette année en ligne et le programme de la 9e édition est maintenu en l'état.

A propos du Festival

Les Deauville Green Awards offrent une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures.

Véritable plateforme d'échange pour la profession, les Deauville Green Awards permettent aux professionnels de remporter un Trophée international de référence, remis par un jury composé d'une trentaine de professionnels de l'audiovisuel et de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'ONG reconnues.

31 MARS 2020

<https://www.tf1pub.fr/actualites/deauville-green-awards-2020>

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020, LE FESTIVAL POUR "UN NOUVEAU MONDE"

En cette Journée mondiale de l'environnement 2020, c'est l'occasion de découvrir la programmation du festival Deauville Green Awards qui se tiendra (en ligne cette année) les 17 et 18 juin 2020 prochains en partenariat avec TV5MONDE. Au programme, rencontres, débats et bien sûr projections...



Depuis 7 ans, les Deauville Green Awards rassemblent et sélectionnent chaque année près de 500 films (films institutionnels, spots et documentaires) venant des 4 coins du globe autour du développement durable et des éco-innovations.



Une fois encore, un jury international (une trentaine de professionnels de l'audiovisuel, de la communication, de journalistes, de représentants d'institutions et d'ONG reconnues) récompensera la meilleure production dans chacune des 14 catégories dont par exemple "Lutte et adaptation au changement climatique", "Préservation de la biodiversité", "Eco-tourisme et voyages responsables".

Cette année, le festival se tiendra en ligne, un format inédit à la portée de tous, sur les pages Facebook des Deauville Green Awards et de TV5MONDE. Une occasion unique pour tous de découvrir les engagements et bonnes pratiques des uns et des autres, d'inspirer et d'insuffler le changement.

5 JUIN 2020

<https://voyage.tv5monde.com/fr/deauville-green-awards-2020>

DEAUVILLE GREEN AWARDS

HUIT PRIX POUR USHUAÏA TV !



Lors de la cérémonie de clôture des 9e Deauville Green Awards diffusée en direct, le Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, dans la catégorie Documentaire, 8 prix ont été décernés à des programmes coproduits par Ushuaïa TV.

GRAND PRIX DOCU & GREEN AWARD D'OR "Lutte et adaptation au changement climatique"

IL FAUT SAUVER LES ALPES !

avec Nicolas Plain et Heïdi Sevestre
Réalisé par Laurent Lichtenstein
Produit par La Jolie Prod et Ushuaïa TV

GREEN AWARD D'OR "Santé et cadre de vie"

EN TERRE FERME

Présenté par Fanny Agostini
Réalisé par Stéphane Meret
Produit par Phare Ouest Productions et Ushuaïa TV

GREEN AWARD D'ARGENT "Préservation de la biodiversité"

LA VIE CACHÉE EN ANTARCTIQUE

Réalisé par Bertrand Delapierre
Produit par Flair Production, Worldwhy Média et Ushuaïa TV

GREEN AWARD D'ARGENT "Organisation et responsabilité sociale"

JANE NEW GENERATION

Réalisé par Pascal Sarragot

Produit par J2F Productions, Tédanho Production et Ushuaïa TV

GREEN AWARD D'ARGENT "Transition démographie et dépendance"

SANS FRONTIÈRES

Réalisé par Arnaud Devroute et Maxence Lamoureux

Produit par Bonobo Productions et Ushuaïa TV

PRIX SPÉCIAL ADEME

GÉNÉRATION GRETA

Réalisé par Simon Kessler

Produit par Galaxie Presse, Agence France-Presse et Ushuaïa TV

PRIX SPÉCIAL UN ÉCRAN POUR LA PLANÈTE

WATT THE FISH

Réalisé Dorian Hays et Emerick Missud

Produit par InFocus et Ushuaïa TV

Prochaine diffusion : samedi 20 juin 22h40

La cérémonie fût également l'occasion de désigner le lauréat du PRIX SPÉCIAL TF1 INITIATIVES : le documentaire INCENDIES GÉANTS, ENQUÊTE SUR UN NOUVEAU FLÉAU, produit par Georama TV Productions et Arte. Préacheté par Ushuaïa TV, ce documentaire est rediffusé mercredi 24 juin à 22h30.

@ARTEPRO

Deux copros d' @ARTEFr récompensées aux @DeauvilleGreenA
#DeauvilleGreenAwards :

Small orange diamond "Incendies géants enquête sur un nouveau fléau" de
@CDannoritzer
@Megafires1

Small orange diamond "Génération écrans, génération malade ?" de Raphaël
Hitier Palmyra Films/ @Effervescence_P





VIDÉO - LE FILM D'UN CHERCHEUR GRENOBLOIS PRIMÉ DANS UN FESTIVAL SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un universitaire grenoblois vient de recevoir le grand prix du festival "Green Awards" de Deauville, consacré aux films sur le développement durable.



Chercheur à l'université de Grenoble en sciences du climat et de l'environnement, Nicolas Plain vient de recevoir le grand prix des documentaire des Deauville Green Awards, sorte de festival des film écolos.

Dans le documentaire "Il faut sauver les Alpes", le réalisateur Laurent Lichtenstein suit Nicolas Plain en parapente et une glaciologue à la rencontre des acteurs du changement environnemental dans les Alpes. Le film sera prochainement diffusé sur le campus de l'université.



30 JUIN 2020

<https://www.francebleu.fr/infos/environnement/le-film-d-un-chercheur-grenoblois-prime-1593524460>

VIDÉO. LE MANS : TROPHÉE OR POUR UN RÉALISATEUR MANCEAU AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020

Le film Mission H24, courir aujourd'hui pour demain a reçu le trophée or du festival Deauville Green Awards. C'est la mise en valeur des nouvelles technologies dans l'automobile avec la pile à hydrogène qui a valu ce prix à Grégory Jugé, réalisateur manceau.

Parmi les 375 films concurrents, provenant de tous pays, c'est le film MissionH24, courir aujourd'hui pour demain, réalisé par la société The Big idea production, de Grégory Jugé, qui a remporté le trophée or aux Deauville Green Awards 2020, dans la catégorie « transport et éco-mobilité ». Le festival récompense les films mettant en avant des initiatives favorables au développement durable. Une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures, indique le festival.

Enfant du pays bercé par les 24 Heures de Mans », Grégory Jugé a réalisé ce court film pour montrer combien les 24 Heures sont un tremplin pour les nouvelles technologies automobiles. Dans son court-métrage, le Manceau fait la part belle à la pile à combustible, ou pile à hydrogène, qui, avec un mélange de dihydrogène et de dioxygène, fabrique de l'électricité et de la chaleur, la voiture crée ainsi sa propre énergie et rejette... de l'eau ». L'objectif pour les 24 H étant de proposer, à la compétition, la catégorie LMPH2G en 2024.

Le film vient, entre autres, d'être sélectionné au Corporate Medias & TV Awards de Cannes, festival dédié aux films institutionnels et documentaires en ligne.



1 JUILLET 2020

<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/le-mans-72000/video-le-mans-trophee-or-pour-un-realisateur-manceau-aux-deauville-green-awards-2020-6890508>

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020 : L'INSCRIPTION DES CAMPAGNES EST OUVERTE

The logo for Deauville Green Awards 2020 is centered within a thin black rectangular frame. The word "Deauville" is written in a black, elegant cursive script. Below it, the words "GREEN AWARDS" are in a bold, black, sans-serif font. The word "GREEN" is highlighted in a vibrant green color. To the right of "AWARDS" is a small, stylized green starburst icon.

La régie TF1 Publicité a invité le marché à valoriser ses campagnes dans le cadre de la 9e édition des Deauville Green Awards 2020, festival audiovisuel international qui récompense les films et productions vidéo corporate, documentaires et publicitaires portant sur le développement durable, les éco-innovations et la responsabilité sociétale. Le groupe TF1, à travers sa démarche TF1 Initiatives et sa chaîne thématique Ushuaïa TV, est partenaire de cette édition

En raison du Covid-19, la compétition se tiendra cette année en ligne et le programme de la 9e édition est maintenu en l'état. Du 17 au 18 juin, plus de 500 films de 50 pays sont attendus dans trois catégories, dont la catégorie « Spot » qui récompensera les campagnes publicitaires engagées (vidéos de moins d'une minute). L'inscription est ouverte jusqu'au 10 avril

LA 9^e ÉDITION DES DEAUVILLE GREEN AWARDS EST MAINTENUE

Le festival des Deauville Green Awards annonce avoir pris acte de l'ampleur de l'épidémie de coronavirus et souhaite rassurer sur l'organisation de l'édition 2020. Son appel à films se fait entièrement en ligne et son échéance est toujours fixée le 10 avril.



Les équipes du festival restent disponibles par téléphone et par courriel pour l'accompagnement dans les démarches d'inscription. Le jury international découvrira l'ensemble des films en ligne sur la plate-forme de visionnage des Deauville Green Awards et il pourra donc délibérer à distance d'ici début mai comme chaque année.

Les candidats seront personnellement tenus informés des premiers résultats à la mi-mai. « Nombre de jurés ont déjà manifesté un intérêt tout particulier pour vos films ces jours-ci et nous avons donc décidé de mettre en ligne la plate-forme de vote en avance cette année », précise l'organisation du festival.

La cérémonie de remise des prix et programme 2020 sont maintenus sur les 17 et 18 juin. L'équipe du festival informe qu'elle suit de très près l'évolution de la situation sanitaire en France et à l'international, et qu'elle garde la possibilité de reconfigurer l'évènement en fonction

« Nous sommes aujourd'hui à trois mois de la 9^e édition des Deauville Green Awards, et aujourd'hui rien n'implique une quelconque annulation de ces deux jours de découverte, essentiels à la profession et à notre engagement », précise-t-elle.

Les trois compétitions des Deauville Green Awards (Spot, Info, Docu) réunissent chaque année plus de 500 films issus de 50 pays dans 14 catégories. Le jury international est composé de 30 professionnels de l'environnement, de la communication et de l'audiovisuel.

26 MARS 2020

<https://ecran-total.fr/la-9%E1%B5%89-edition-des-deauville-green-awards-est-maintenue/>

9E DEAUVILLE GREEN AWARDS : UNE ÉDITION 100% EN LIGNE !

Les Deauville Green Awards se réinventent : les 17 et 18 juin prochains, l'édition 2020 sera 100% en ligne !

Le rendez-vous incontournable de l'audiovisuel responsable se déroulera bien les 17 et 18 juin. Mais dans le contexte actuel, l'équipe du festival a décidé d'organiser cette 9e édition en ligne pour une édition 100% connectée autour de l'ADN du festival depuis sa création en 2012 : valoriser la création audiovisuelle pour initier une mobilisation d'ampleur.

Une compétition repensée

Le jury international pourra découvrir les films de manière totalement dématérialisée cette année. Un système d'échange en ligne entre le jury et chaque participant remplacera les projections en salle à

Deauville pour maintenir les retours d'expériences entre professionnels. La sélection officielle sera annoncée début juin et le palmarès 2020, comme convenu, le 18 juin.

Un jury prestigieux

Pas moins d'une quarantaine de jurés composent le jury international 2020 - professionnels de l'écologie, audiovisuel et communication, de journalistes, de représentants d'entreprises et d'institutions prestigieuses ou d'ONG reconnues. Ils ont manifesté le désir de découvrir les films sans attendre et la plateforme de vote 2020 a exceptionnellement été déployée en avance

14 catégories thématiques

Les professionnels peuvent ainsi inscrire en ligne leurs films corporate, documentaires et spots dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques autour de l'environnement et de la responsabilité sociale jusqu'au 15 mai. Plusieurs centaines de films sont attendus du monde entier malgré les difficultés rencontrées par la profession.



Ouverture à tous

Face à cette situation exceptionnelle, le « nonprofit discount » offert aux ONG, étudiants et réalisateurs indépendants pourra être étendu à d'autres petites entreprises afin que toute la profession puisse valoriser ses films et ses bonnes pratiques en remportant un Trophée international de référence, les Green Awards d'Or.

#Film4Change :

la profession mobilisée Vous êtes nombreux à exprimer votre soutien et un besoin profond d'échanger entre pairs. Saisissons cette occasion unique pour nous rassembler autour de vos films, de vos initiatives et de notre rôle à tous face aux biens communs : santé, cohésion sociale et bien sûr environnement. Pas de greenwashing, place à l'impact pour construire le monde d'après !

Face au contexte actuel, le festival a décidé de repenser cette rencontre pour continuer à valoriser la création audiovisuelle et échanger sur la façon de mobiliser autour du développement durable et la responsabilité sociale.?

Rendez-vous le 17 & 18 juin pour un palmarès d'exception. Et d'ici là, vous pouvez inscrire vos spots, films corporate et documentaires jusqu'au 15 ma



DEAUVILLE GREEN AWARDS - LE PALMARÈS DU FESTIVAL 2020

C'était le jeudi 18 juin dernier à Deauville : la remise des prix, 100% connectée, du festival Deauville Green Awards ! Des trophées pour récompenser l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel green. Découvrez les lauréats.



Une édition un peu spéciale cette année, crise sanitaire oblige : la 9e édition des Deauville Green Awards a tenu son programme riche et varié... 100 % dématérialisée. Une très belle réussite malgré les circonstances pour cet événement qui récompense chaque année **les meilleures productions audiovisuelles liées au développement durable**.

Les professionnels et le grand public étaient au rendez-vous pour échanger et s'inspirer mutuellement autour de la découverte des films lauréats 2020.

Deauville Green Awards 2020 - Le meilleur de l'audiovisuel responsable mondial récompensé en ligne !

Les professionnels et le grand public étaient au rendez-vous pour échanger et s'inspirer mutuellement autour de la découverte des films lauréats 2020.

Sur le plateau TV du festival, 3 temps forts :

- la Soirée nouveau Monde avec une masterclass sur l'importance des nouveaux récits avec les interventions remarquées du réalisateur Nicolas Vanier et de Valérie Martin, cheffe du service Mobilisation Citoyenne et Médias à l'ADEME. Axel Dauchez, fondateur de Make.org, a ensuite présenté les nombreuses initiatives citoyennes de cette plateforme, avant que 5 experts creusent le sujet avec la capsule « 2020-2050, la solution c'est nous ! », une invitation à réfléchir au monde d'après, plus respectueux de l'humain et des écosystèmes.
- la Séance de pitch #Film4Change
- la remise des Prix

Les lauréats des Deauville Green Awards 2020

La centaine de films finalistes est répartie en 3 compétitions (Spot pour les messages de sensibilisation de moins d'une minute, Info pour les films d'information et les médias audiovisuels des collectivités, entreprises et ONGs d'une durée de 1 à 25 minutes, et Docu pour les documentaires, programmes TV et webdocs de plus de 25 minutes) et 14 catégories thématiques (Lutte et adaptation au changement climatique ; Préservation de la biodiversité ; Transition énergétique ; Ressources durables : terres, mers, forêts ; Villes, habitats et territoires durables ; Transport et éco-mobilité ; Éco-tourisme et voyages responsables ; Production durable et économie circulaire ; Consommation durable et éco-labels ; Qualité de vie ; Organisations et responsabilité sociale ; Handicap, diversité, solidarité ; Innovations et sauts technologiques ; Transition démographique).

3 Grands Prix ont été remis lors d'une cérémonie ainsi que des Green Awards d'Or et d'Argent dans les 3 compétitions pour les 14 catégories thématiques ainsi que des Prix spéciaux.

Les gagnants des 3 Grands Prix

Ont reçu la plus haute récompense dans chaque catégorie :

Compétition SPOT - Le vendeur -
Catégorie « Production durable et économie circulaire »
produit et réalisé par Birth Productions pour Synadis Bio



Un spot pêchu et engagé qui se pose en « défenseur piquant de l'authenticité des magasins spécialisés bio » !

Compétition Info - The Flour Man - Catégorie « Agriculture et sylviculture durables » produit par Fartura - Comidas do Brasil. Un film plein de sensibilité autour de la production artisanale de farine, une tradition du peuple d'Amazonie.



Compétition DOCU - Il Faut Sauver les Alpes ! -
Catégorie « Lutte et adaptation au changement climatique » produit par La Jolie Prod pour Ushuaïa TV. Heidi et Nicolas sillonnent les Alpes en parapente, vélo ou voiture électrique à la rencontre



des acteurs du changement qui se mobilisent pour trouver des solutions pour lutter contre le dérèglement climatique.

Nos coups de coeur des Deauville Green Awards 2020

Catégorie : Lutte et adaptation au changement climatique

Dans cette catégorie qui nous touche particulièrement chez consoGlobe, on remarquera de très nombreux travaux dont Blabla, de l'agence Strike pour Greenpeace et Est-ce qu'on est plus forts que le soleil ?, un entretien dessiné avec Maxime de Rostolan, qui ont tous deux reçu un Trophée d'Or.



On a aussi aimé Génération Greta qui a obtenu le Prix spécial de l'ADEME, ainsi que Incendies géants : enquête sur un nouveau fléau du réalisateur Cosima Dannortzer qui remporte le Prix spécial TF1 Initiatives.

Catégorie « Préservation de la biodiversité »

Beaucoup d'images et d'histoires magnifiques dans cette catégorie dont La grâce du sillon, qui nous fait explorer la mémoire du paysage mayennais - en voie de disparition, et les traces d'héritages anciens. Des images émouvantes qui dévoilent la métamorphose du monde rural, et ont remporté un Trophée d'Or...



Lire la suite sur [ConsoGlobe.com](https://www.consoGlobe.com)

22 JUIN 2020

<https://www.consoGlobe.com/deauville-green-awards-2020-cg>

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020

La situation sanitaire en France et à l'international ne permettant pas de maintenir le rendez-vous des Deauville Green Awards sur site, l'esprit des Deauville Green Awards sera transposé en ligne les 17 et 18 juin pour une 9ème édition 100% connectée autour de l'ADN du festival depuis sa création en 2012...



Une édition 2020 avec une compétition en ligne

L'organisation a pris des dispositions pour que la compétition soit totalement dématérialisée. Un système d'échange entre les participants est en réflexion pour remplacer les échanges autour des projections des films finalistes à Deauville. L'appel à film 2020 est exceptionnellement repoussé jusqu'au 15 mai... Le palmarès officiel 2020 sera annoncé le 18 juin comme prévu.

Inspiration et rencontres demeureront toujours au rendez-vous

Aujourd'hui plus que jamais, la profession doit pouvoir se rassembler autour de films inspirants et échanger sur notre rôle à tous face aux biens communs : santé, solidarité et, bien sûr, environnement. C'est pourquoi l'équipe travaille actuellement à faire vivre ces deux jours de manière connectée à ses festivaliers. ...Voilà, la vie continue, le festival aussi !

La compétition internationale

Les professionnels peuvent inscrire en ligne leurs films corporate, documentaires et spots dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques. Plus de 400 films sont attendus du monde entier par le jury international composé d'une trentaine de professionnels de l'écologie, audiovisuel et communication, de journalistes, de représentants d'institutions prestigieuses et d'entreprises ou d'ONG reconnues.

A propos du festival

C'est le lieu de rencontre de toutes les innovations en matière de développement durable et de communication audiovisuelle green et responsable. Véritable plateforme d'échange pour la profession, l'évènement permet aussi aux professionnels de valoriser leurs films et leurs bonnes pratiques en remportant un Trophée international de référence, les Green Awards d'Or.

Save the date! Inscrivez en ligne vos meilleurs spots, films corporate et documentaires jusqu'au 15 Mai

22 AVRIL 2020

<https://sonovision.com/deauville-green-awards-connecte/>

MOUVEMENT UP EST PARTENAIRE DES DEAUVILLE GREEN AWARDS

Cette année encore, Mouvement UP est partenaire des Deauville Green Awards qui se dérouleront les 17 et 18 juin à Deauville. Cette 9e édition du festival sera l'occasion de visionner les extraits des 500 films internationaux retenus pour la compétition et rencontrer les acteurs du développement durable et de la responsabilité sociale.

Deauville
GREEN AWARDS 

BRAINSONIC ET LABEL EMMAÜS REMPORTENT UN TROPHÉE AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS !

À l'occasion des Deauville Green Awards, prix récompensant les meilleures productions audiovisuelles autour du thème du développement durable et des éco-innovations, Brainsonic a remporté un Trophée Argent dans la catégorie Handicap, diversité, solidarité avec la campagne « Label Action » réalisée pour la boutique en ligne solidaire Label Emmaüs. Et si vous souhaitez en savoir plus au sujet de la campagne, rendez-vous [ici](#) ou [ici](#) !



2 JUILLET 2020

<https://lareclame.fr/brainsonic/news/brainsonic-et-label-emmaus-remportent-un-trophee-aux-deauville-green-awards-%E2%80%AF>

DEAUVILLE GREEN AWARDS : UNE ÉDITION 2020 CONNECTÉE

Ces 17 et 18 juin se tient la neuvième édition des Deauville Green Awards. Covid-19 oblige, c'est en ligne que les « films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations » seront célébrés.

La pandémie de Covid-19 n'aura pas eu raison du festival Deauville Green Awards, qui se déroulera bien aux dates prévues les 17 et 18 juin 2020. Seule différence : le festival mettant en valeur les « films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations » se déroulera pour la première fois en ligne. Toute la programmation sera ainsi diffusée en direct du plateau TV des Deauville Green Awards sur les pages Facebook et YouTube du festival.

Plus de 500 films réalisés dans 35 pays et traitant du développement durable et de la responsabilité sociale sont en compétition dans trois sections, selon qu'il s'agisse de messages courts de sensibilisation, de films d'information des médias des collectivités, entreprises et ONG, ou encore de documentaires, programmes TV et webdocs.

Pour les célébrer, les Deauville Green Awards 2020 seront lancés lors d'une grande soirée ayant pour thème « un nouveau monde ». Au menu : une masterclass, organisée avec La Fabrique des Récits, « autour des différents acteurs de l'audiovisuel responsable qui font les récits d'aujourd'hui », ou encore un échange sur les enjeux d'alimentation, de démocratie, de biodiversité, de mobilité et d'énergie « pour un avenir désirable ».

Autre temps fort, les traditionnelles séances de pitches #Film4Change, qui se tiendront cette année le jeudi 18 juin à midi. Trois réalisateurs y présenteront leur projet devant un panel professionnel de diffuseurs, mécènes et producteurs. Quelques heures plus tard, les lauréats Or, les Prix Spéciaux et les trois Grand Prix récompensant l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel green et responsable seront dévoilés, toujours en direct.

Découvrez le programme 2020 détaillé !

16 JUIN 2020

carenews.com/fr/news/deauville-green-awards-une-edition-2020-connectee



17 ET 18 JUIN : DÉCOUVREZ LE PROGRAMME CONNECTÉ DU DEAUVILLE GREEN AWARDS

Face à cette période d'exception, le festival se mobilise pour préserver cette séquence d'échange et de découverte essentielle à la profession les 17 et 18 juin avec un programme en ligne ouvert à tous et centré sur l'ADN des Deauville Green Awards depuis toujours : valoriser la création audiovisuelle afin d'initier une mobilisation d'ampleur. Le Comité 21 est partenaire du Festival.

Retrouvez le programme des 17 et 18 juin sur le plateau TV 2020 depuis les pages Facebook et YouTube avec ces 3 temps forts à ne pas manquer :

Une grande soirée pour « un nouveau monde »

Mercredi 17 juin, 19h-22h

> Masterclass organisée avec La Fabrique des Récits autour des différents acteurs de l'audiovisuel responsable qui font les récits d'aujourd'hui : chaînes TV, réalisateurs, producteurs, spécialistes de la communication audiovisuelle etc.

> Interviews croisées « 2020-2050, la solution c'est nous ! » où 5 experts reviendront sur 5 grands enjeux pour un avenir désirable : Alimentation / Démocratie / Biodiversité / Mobilité / Energie, en lien avec les contributions citoyennes en ligne de la "Grande Cause Environnement" de Make-org.

> Projection spéciale d'une œuvre audiovisuelle récompensée par les Deauville Green Awards.

Séance de pitch

Jeudi 18 juin, 12h-13h

De belles histoires ont commencé lors de ces séances de pitch #Film4Change, elles ont été diffusées, et résonnent encore certainement dans la tête de nombreux téléspectateurs. Retrouvez des réalisateurs qui présenteront leur projet de film devant un panel professionnel de diffuseurs et mécènes pour recueillir de précieux conseils et retours, voire plus si affinité.

Soirée de remise des Prix

Jeudi 18 juin, 19h30-22h

Parmi les centaines de films en compétition des quatre coins du monde en 2020, cette grande soirée dévoilera les lauréats Or, les Prix Spéciaux et les trois Grand Prix qui récompensent l'excellence en matière de communication et d'audiovisuel green et responsable à travers le monde depuis 2012.

FRANCE 24 : L'ÉMISSION «ÉLÉMENT TERRE» / «DOWN TO EARTH» RÉCOMPENSÉE AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS



L'émission «Élément Terre» / «Down to Earth», présentée sur France 24 par Marina Bertsch (en français) et Mairead Dundas (en anglais), a reçu le Trophée argent dans la catégorie «Production durable et économie circulaire», pour le reportage «Du poison dans nos bouquets !», lors de la 9ème édition des Deauville Green Awards. Depuis 2012, le festival «Deauville Green Awards» récompense chaque année les productions audiovisuelles en lien avec le développement durable et les éco-innovations afin de sensibiliser tous les acteurs à ces sujets vitaux.

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020 - EDITION CONNECTÉE



Festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, la 9^e édition des Deauville Green Awards se tiendra les 17 et 18 juin 2020 en version 100% connectée.

Au programme : conférences, tables rondes, rencontres, masterclass, networking.

Plus de 500 films en compétition issus de 50 pays tenteront de remporter un prix prestigieux.

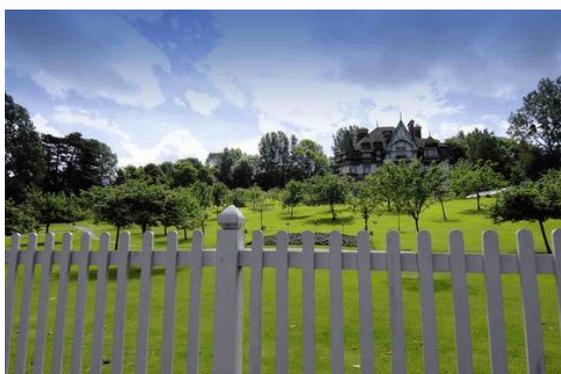
3 compétitions dans 14 catégories couvrant toutes les thématiques du développement durable et de la RSE :

SPOT : messages courts de sensibilisation (moins de 2 min)

NFO : films d'information et films institutionnels (moins de 25 min)

DOC : documentaires et programmes TV (plus de 25 min)

LE PALMARÈS 2020 DES FILMS DÉVELOPPEMENT DURABLE (DEAUVILLE GREEN AWARDS)



Cette 9ème édition 2020 du festival du film audiovisuel responsable a récompensé les productions documentaires, spots publicitaires ou films d'entreprise autour des thématiques RSE et développement durable. Détails et visionnage du palmarès (en accès libre).

Pandémie de Coronavirus oblige, c'est en visionnage à distance que s'est tenu cette année à Deauville la 9ème édition des Deauville Green Awards, le festival des productions audiovisuelles pour le développement durable, l'écologie, la RSE, le climat. Comme chaque année, films publicitaires, d'information corporate, et documentaires répartis par format (spots de sensibilisations, films de collectivités, entreprises et ONG) et documentaires TV et web), dans 14 catégories thématiques ont été récompensés par un jury composé de 22 personnalités.

Sans répertorier ici l'intégralité des lauréats, on notera dans la catégorie "Spots"

Thématique	Trophée Or	Trophée Argent
Lutte et adaptation au changement climatique	Bla Bla commandité par Greenpeace	High 5+ : Waste Commandité par AIRBUS
Préservation de la biodiversité	Les pommes Golden (filière qualité Carrefour) Commandité par la Carrefour	Dessions un autre avenir Commandité par Jane Goodall Institute France

Transition énergétique	Stop Exclusion Énergétique Commandité par Fondation des Transitions	Pour avancer, il faut savoir se réinventer Commandité par Engie
Production durable et économie circulaire	Le Vendeur Commandité par Synadis (*)	Save Food - Fight Waste Commandité par WirzFraefelPaal Productions (Suisse)
Santé et cadre de vie	The Oyster Project Commandité par Plastic Change	Rund Geht's Commandité par OÖ Landesabfallverband/ Die Umweltprofis (Autriche)
Organisations et responsabilité sociétale	Donnos le meilleur toute(s) Commandité par En avant	#ReTHINKING Commandité par MPCT gemeinnützige GmbH (Allemagne)
Handicap, diversité et solidarité	Diffuz, petites actions pour grand défis Commandité par Groupe MACIF	Etes-vous #AvecNous Commandité par Unapei

(*) film par ailleurs jugé "dénigrant" par le Jury de déontologie publicitaire, suite à une plainte de l'interprofession des fruits et légumes (Interfel) au motif de dévaloriser les autres filières que celles des adhérents du syndicat, et notamment celles de la grande distribution - voir notre veille RSE du 4 juin 2020

Dans la catégorie "Films d'information" (une à 25 minutes) les réalisations également commanditées par des entreprises ou organisations :

Thématique	Film (Trophée) - Commanditaire
Lutte et adaptation au changement climatique	Imagining a +4°C world: what about water ? (Argent) - Partenariat Français pour l'Eau
Préservation de la biodiversité	L'aigle et le bousier (Or) - Colas Protect Wild Fish (Argent) - Patagonia
Transition énergétique	Dalkia vu par Aya (Or) - Dalkia
Agriculture et sylviculture durables	The Flour Man (Or / Grand Prix du festival) - FARTURA - COMIDAS DO BRASIL
Habitat, bâtiments et urbanisme	Autoroutes et continuités écologiques (Argent) - VINCI Autoroutes Pour un territoire à haute qualité de vie (Argent) - Bordeaux métropole

Production durable et économie circulaire	On pourrait vous dire... (Argent) - Castalie
Transports et éco-mobilité	Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la finance verte (Argent) - Société du Grand Paris
Organisations et responsabilité sociale	Crash (Or) - LM Wind Power Daniele (Argent) - GRTgaz Et vous, auriez vous eu le bon geste? (Argent) - VEOLIA Eau Ile de France Locarmor Sécurité (Argent) - Locarmor Toujours près (Argent) - Groupama
Handicap, diversité, solidarité	Double Enjeu/X (or) - Ahefiph Alliance Sahel (Argent) - AFD Agence Française du Développement Neeta's Story (Prix Spécial) - Laureus Sport for Good et Mercedes-Benz (Allemagne)
Innovation et sauts technologiques	Electrification (Argent) - PSA

Et dans la catégorie "Documentaires" (supérieurs à 25 minutes) :

Thématique	Film (Trophée) - Commanditaire
Production durable et économie circulaire	Alimentation, on change tout ? (Or) - Carrefour

LA RÉGION PARTENAIRE DU FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS

LE 03 MARS 2020

Un concours de vidéo proposé aux 15-25 ans pour sensibiliser à la protection de l'environnement.

L'essentiel - Culture et Patrimoine Jeunesse, éducation, apprentissage, citoyenneté, vie associative

0'48

Partager :     



**Jeune Normand :
sois moteur du changement !**

**Concours
Vidéo
15-25 ans**
#FilmeTonClimat

Et gagne un Prix au 9^e Deauville Green Awards !

Action !
Tu as 2 min max,
appuie sur [•]
et publie ta vidéo
#FilmeTonClimat
Partage la un max
avant le 17 mai.

ORGANISÉ PAR Deauville Green Awards :
FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS
AUDIOVISUELLES POUR LE DÉVELOPPEMENT
DURABLE ET LES ÉCO-INNOVATIONS

9^e Deauville
GREEN AWARDS

RÉGION
NORMANDIE

Deviens moteur du changement en filmant de manière originale ce que signifie le changement climatique pour toi ! Ou comment il se traduit en Normandie ? Ou comment tu agis pour l'atténuer ? Et en partageant ta vidéo un maximum #FilmeTonClimat, influence ton entourage positivement !

Les vidéos les plus créatives et originales mais aussi les plus vues et partagées seront récompensées le 17 juin à Deauville, lors de la grande soirée "Climat & Normandie" en présence de Hervé Morin, Président de la Région Normandie, et de nombreuses personnalités, à l'occasion des 9e Deauville Green Awards.

COMMENT PARTICIPER ?

1. Poste ta vidéo sur Facebook, Twitter, Instagram ou Youtube avec le hashtag #FilmeTonClimat en associant @DeauvilleGreenAwards @RegionNormandie
2. Partage ta vidéo à ton réseau (amis, famille, connaissances etc.) pour sensibiliser un maximum de monde et tenter de remporter un Trophée prestigieux !
3. Date limite de mise en ligne : vendredi 29 mai

[En savoir plus](#)

DEAUVILLE GREEN AWARDS : MAINTIEN DU FESTIVAL LES 17 ET 18 JUIN EN ÉDITION CONNECTÉE

Le festival Deauville Green Awards se déroulera bien les 17 et 18 juin mais dans une version 100 % connectée autour de l'ADN du festival depuis sa création en 2012, ont annoncé ses organisateurs, mardi 21 avril. Toutes les dispositions ont donc été prises pour que la compétition soit totalement dématérialisée cette année en raison de la pandémie de Covid-19.

Un système d'échange entre les participants est en réflexion pour remplacer les échanges autour des projections des films finalistes à Deauville, est-il précisé. Dans ce contexte, l'appel à films 2020 est exceptionnellement repoussé au 15 mai.

« Aujourd'hui plus que jamais, la profession doit pouvoir se rassembler autour de films inspirants et échanger sur notre rôle à tous face aux biens communs : santé, solidarité et, bien sûr, environnement. C'est pourquoi nous travaillons actuellement à faire vivre ces deux jours de manière connectée à nos festivaliers. N'hésitez pas, d'ailleurs, à nous faire part de vos idées », souligne l'équipe d'organiseurs des Deauville Green Awards.

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020

Face aux défis actuels et afin de préserver cet évènement essentiel à la profession, la 9e édition sera 100% en ligne. L'appel à film pour les films institutionnels, documentaires et publicitaires est exceptionnellement repoussé jusqu'au 15 mai. Rendez-vous les 17 et 18 juin avec un programme repensé et un palmarès d'exception !

Le rendez-vous incontournable de l'audiovisuel responsable se déroulera bien les 17 et 18 juin. Mais dans le contexte actuel, l'équipe du festival a décidé d'organiser cette 9e édition en ligne pour une édition 100% connectée autour de l'ADN du festival depuis sa création en 2012 : valoriser la création audiovisuelle pour initier une mobilisation d'ampleur.



Une compétition repensée

Le jury international pourra découvrir tous les films de manière totalement dématérialisée cette année. La sélection officielle sera annoncée début juin et le palmarès 2020, comme convenu, le 18 juin.

Un jury prestigieux

Ce ne sont pas moins d'une quarantaine de jurés qui composent le jury international 2020 - professionnels de l'écologie, audiovisuel et communication, de journalistes, de représentants d'entreprises et d'institutions prestigieuses ou d'ONG reconnues.

14 catégories thématiques

Les professionnels peuvent ainsi inscrire en ligne leurs films corporate, documentaires et spots dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques autour de l'environnement et de la responsabilité sociale jusqu'au 15 mai.



Ouverture à tous

Face à cette situation exceptionnelle, le « nonprofit discount » offert aux ONG, étudiants et réalisateurs indépendants pourra être étendu à d'autres petites entreprises afin que toute la profession puisse valoriser ses films et ses bonnes pratiques en remportant un Trophée international de référence, les Green Awards d'Or.

Les 3 live de l'édition :

Soirée d'ouverture en live le 17 juin, de 19 à 22h, "Bienvenue dans le Nouveau Monde".

Séance de Pitch #Film4Change, en live le 18 juin, de 12 à 13h.

Cérémonie de remise de Prix et projection des Grands Prix, 18 juin de 19h30 à 21h.

N'attendez plus pour inscrire en ligne vos meilleurs spots, films corporate et documentaires. Vous avez jusqu'au 15 mai.

DEAUVILLE GREEN AWARDS

date / Heure

Date(s) - 18/06/2020 - 19/06/2020

Toute la journée

Emplacement

Centre International de Deauville

Catégories RSE et développement durable

Deauville Green Awards est le festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations. Au programme : 3 compétitions et 14 catégories pour découvrir le meilleur. La team We Are COM est partenaire média de cet événement.

Deauville
GREEN AWARDS 

DEAUVILLE GREEN AWARDS : POUR SA 9^E ÉDITION, LE FESTIVAL SE DÉROULERA EN LIGNE

La 9^e édition du festival Deauville Green Awards se déroulera bien les 17 et 18 juin 2020. Mais dans un contexte de crise sanitaire, il sera organisé en ligne



Dans un contexte de crise sanitaire, les organisateurs de différents événements sont obligés de s'adapter, de se réinventer et de faire preuve de créativité pour pouvoir maintenir leur date dans le calendrier.

La 9^e édition du Deauville Green Awards, festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, se déroulera bien les 17 et 18 juin 2020, comme initialement prévu. Mais afin de s'adapter au contexte, ce festival se déroulera en ligne. Dans un communiqué, les organisateurs expliquent :

Face aux défis actuels et afin de préserver cet événement essentiel à la profession, nous avons décidé, en lien avec le jury international et nos partenaires, d'organiser cette 9^e édition en ligne pour vous offrir une édition 100% connectée autour de l'ADN du festival : valoriser la création audiovisuelle pour initier une mobilisation d'ampleur.

L'appel à films prolongé

« Afin de s'adapter à la situation actuelle et permettre aux créateurs, producteurs, agences et commanditaires de valoriser leurs films en compétition », le festival a également décidé de prolonger l'appel à films jusqu'au 15 mai 2020.

21 JUIN 2020

<https://www.satellifax.com/fr/tour/news/280749/deauville-green-awards-maintien-festival-17-18-juin-edition-connectee.html>

Deauville Green Awards
hace aproximadamente 3 meses

1 MORE MONTH!

CALL FOR FILM
NEW DEADLINE
UNTIL MAY 15, 2020

9th Deauville GREEN AWARDS
INTERNATIONAL FESTIVAL OF FILM PRODUCTIONS ON SUSTAINABILITY AND ECO-INNOVATIONS
17 & 18 JUNE 2020

👤 Call for films: one more month to submit your film!

🕒 To adapt to the current situation, and give creators, producers, and agencies more time in submitting their films, we are pleased to announce the exceptional extension of the Deauville Green Awards' call for films until May 15!

Enter your #Spot, #FilmCorporate or #Documentary here ➔ http://bit.ly/EngCall20_DGA... Afficher la suite

👍 5 💬 Commenter ➦ 1

Concernant l'organisation dématérialisée du festival, le communiqué poursuit :

La compétition internationale a été repensée avec désormais près 40 jurés pour accueillir vos films [...]. En cette période propice à la découverte, ils ont manifesté le désir de découvrir vos films sans attendre et la plateforme de vote 2020 a donc exceptionnellement été déployée en avance ! Grâce à notre partenaire Opsomai, un système d'échange en ligne entre le jury et les participants remplacera les projections en salle à Deauville pour maintenir les retours d'expériences entre professionnels

La sélection officielle sera annoncée début juin 2020 et le palmarès, comme convenu, le 18 juin 2020.

23 AVRIL 2020

https://actu.fr/normandie/deauville_14220/deauville-green-awards-sa-9e-edition-festival-se-deroulera-ligne_33196509.html

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020 : IL EST ENCORE TEMPS DE PRÉSENTER SON FILM INSTITUTIONNEL

Les Deauville Green Awards, rendez-vous annuel de l'audiovisuel responsable, se dérouleront cette année entièrement en ligne. L'appel à films, notamment pour les productions institutionnelles des organismes publics, est exceptionnellement repoussé jusqu'au 15 mai.

Le rendez-vous annuel de l'audiovisuel responsable se déroulera les 17 et 18 juin. Mais dans le contexte actuel, l'équipe des Deauville Green Awards a décidé d'organiser cette 9e édition 100 % en ligne. « La profession doit pouvoir se rassembler autour de films inspirants et échanger sur notre rôle à tous face aux biens communs : santé, solidarité et, bien sûr, environnement. C'est pourquoi nous travaillons actuellement à faire vivre ces deux jours de manière connectée à nos festivaliers. »

Les communicants publics peuvent inscrire en ligne leurs films institutionnels, selon les différentes thématiques autour de l'environnement et de la responsabilité sociale. La date limite pour déposer son film est fixée au 15 mai. Plusieurs centaines de films sont d'ores et déjà en compétition venant du monde entier, des entreprises, des organismes publics comme des ONG.

Le réseau Cap'Com est l'un des partenaires du festival et participe au jury. Une occasion de récompenser les meilleurs films des organismes publics et des collectivités territoriales en une période où l'accompagnement de la transition socio-écologique devient une priorité.

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020 : INSCRIVEZ VOS FILMS



En raison de la crise sanitaire, la plupart des événements des prochains mois sont reportés, voire annulés. De son côté, le festival international Deauville Green Awards maintient son calendrier. La compétition internationale et le programme 2020 sont donc maintenus en l'état les 17 et 18 juin à Deauville. « A plus de deux mois et demi de la 9ème édition des Deauville Green Awards, rien n'implique aujourd'hui une quelconque annulation de ces deux jours essentiels à la profession et à notre engagement », assure-t-on du côté des organisateurs du festival. Vous avez jusqu'au 10 avril pour inscrire votre campagne, film corporate ou documentaire dans l'une des 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques autour du développement durable et de la responsabilité sociale. Pour cette édition, face à la multiplication des événements climatiques et à l'effondrement du vivant, « Vivre en 2050 » sera le thème central des tables rondes d'experts de cette 9e édition pour faire émerger les solutions de demain.

A noter que le vote du jury international aura lieu entièrement en ligne et qu'un système d'échange entre le jury et chaque participant sera mis en place en ligne pour approfondir les retours d'expériences entre professionnels.

12 MAI 2020

<http://www.topcom.fr/breve/deauville-green-awards-2020-inscrivez-vos-films/>

CORONAVIRUS. POUR SA 9^E ÉDITION, LE FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS SERA 100 % CONNECTÉ

La 9^e édition du festival mettant en valeur les « films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations » se déroulera en ligne dès mercredi 17 juin 2020 au soir. Toute la programmation sera diffusée en direct pour la première fois.

Le rendez-vous incontournable de l'audiovisuel responsable se déroulera bien les 17 et 18 juin 2020. Mais pour cause de Covid-19, pas de projection en salles à deux pas des célèbres planches. Le Deauville Green Awards, festival international des productions audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations, a su faire preuve de créativité en misant sur la connectivité :

« Face aux défis actuels et afin de préserver cet événement essentiel à la profession, les organisateurs ont décidé, en lien avec le jury international et les partenaires, d'organiser cette 9^e édition en ligne pour offrir une édition 100 % connectée autour de l'ADN du festival : valoriser la création audiovisuelle pour initier une mobilisation d'ampleur », expliquent les organisateurs.

Plus de 500 films réalisés dans 35 pays

Toute la programmation sera ainsi diffusée en direct du plateau TV des Deauville Green Awards sur les pages Facebook et YouTube du festival. Pour cette 9^e édition, plus de 500 films réalisés dans 35 pays et traitant du développement durable et de la responsabilité sociale sont en compétition.

« Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer. Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures. »

Le festival débute mercredi 17 juin 2020, à 19 h, par une masterclass sur l'importance des nouveaux récits audiovisuels en partenariat avec la Fabrique des récits, dans une logique multi-acteurs avec différents représentants de la profession, dont Christophe Sommet, directeur d'Ushuaïa TV, ou encore le réalisateur Havrais Nicolas Vanier. Elle sera suivie d'une soirée ayant pour thème « Bienvenue dans le nouveau monde ». Retrouvez tout le programme 2020.

L'exemple d'un film sélectionné : «Petits combats de la vie ordinaire»

Le film Petits combats de la vie ordinaire, sélectionné parmi les 500 films, est présenté par l'association belge Eqla, qui agit au quotidien avec et pour les personnes aveugles et malvoyantes. Depuis 1922, Eqla favorise leur inclusion dans la société en construisant avec elles des solutions d'autonomie et d'épanouissement. Dans ce film, on suit le parcours de Valentine, 8 ans, Élise, 32 ans, mère de cinq enfants, ou encore Grégoire, 19 ans, étudiant en psychologie. Tous évoquent leur quotidien avec le handicap visuel.



17 JUIN 2020

<https://www.paris-normandie.fr/loisirs/coronavirus-pour-sa-9e-edition-le-festival-deauville-green-awards-sera-100-connecte-BM16923064>

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020 : L'ÉDITION CONNECTÉE



Depuis sa création en 2012, les Deauville Green Awards valorisent la création audiovisuelle afin d'initier une mobilisation d'ampleur. En mettant en avant les meilleurs films institutionnels, spots et documentaires autour de l'environnement et de la responsabilité sociale, il est devenu le rendez-vous incontournable de l'audiovisuel responsable.

Face aux défis actuels et afin de préserver cet événement essentiel à la profession, la 9ème édition du festival international des production audiovisuelles pour le développement durable et les éco-innovations sera 100% en ligne ! L'appel à film pour les films institutionnels, documentaires et publicitaires a exceptionnellement été repoussé jusqu'au 15 mai, et le programme des 17 et 18 juin repensé pour cette édition 100% connectée.

Une compétition repensée

Le jury international pourra donc découvrir les films de manière totalement dématérialisée cette année. Grâce au partenaire Opsomai, un système d'échange en ligne entre le jury et chaque participant remplacera les projections en salle à Deauville pour maintenir les retours d'expériences entre professionnels. La sélection officielle sera donc annoncée début juin et le palmarès 2020, comme convenu, le 18 juin.

Un jury prestigieux

Pas moins d'une quarantaine de jurés composent le jury international 2020 : professionnels de l'écologie, audiovisuel et communication, journalistes, représentants d'entreprises et d'institutions prestigieuses ou d'ONG reconnues. Ils ont manifesté le désir de découvrir les films sans attendre et la plateforme de vote 2020 a donc exceptionnellement été déployée en avance.

14 catégories thématiques

Les professionnels peuvent ainsi inscrire en ligne leurs films corporate, documentaires et spots dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques autour de l'environnement et de la responsabilité sociale jusqu'au 15 mai. Plusieurs centaines de films sont attendus du monde entier malgré les difficultés rencontrées par la profession.

Ouverture à tous

Face à cette situation exceptionnelle, le « nonprofit discount » offert aux ONG, étudiants et réalisateurs indépendants pourra être étendu à d'autres petites entreprises afin que toute la profession puisse valoriser ses films et ses bonnes pratiques en remportant un Trophée international de référence, les Green Awards d'Or.

#Film4Change : la profession mobilisée

Vous êtes déjà nombreux à exprimer votre soutien et un besoin profond d'échanger entre pairs. Merci à vous ! Saisissons cette occasion unique pour nous rassembler autour de vos films, de vos initiatives et de notre rôle à tous face aux biens communs : santé, cohésion sociale et bien sûr environnement. Pas de greenwashing, place à l'impact pour construire le monde d'après !

L'équipe du festival travaille actuellement à faire vivre l'évènement de manière connectée aux festivaliers. Rendez-vous les 17 et 18 juin pour célébrer le meilleur de l'audiovisuel responsable ! D'ici là, vous pouvez inscrire en ligne vos meilleurs spots, films corporate et documentaires jusqu'au 15 mai.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.deauvillegreenawards.com

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020

Face aux défis actuels et afin de préserver cet évènement essentiel à la profession, la 9e édition sera 100% en ligne. L'appel à film pour les films institutionnels, documentaires et publicitaires est exceptionnellement repoussé jusqu'au 15 mai. Rendez-vous les 17 et 18 juin avec un programme repensé et un palmarès d'exception !

Le rendez-vous incontournable de l'audiovisuel responsable se déroulera bien les 17 et 18 juin. Mais dans le contexte actuel, l'équipe du festival a décidé d'organiser cette 9e édition en ligne pour une édition 100% connectée autour de l'ADN du festival depuis sa création en 2012 : valoriser la création audiovisuelle pour initier une mobilisation d'ampleur.

Une compétition repensée

Le jury international pourra découvrir tous les films de manière totalement dématérialisée cette année. La sélection officielle sera annoncée début juin et le palmarès 2020, comme convenu, le 18 juin.

Un jury prestigieux

Ce ne sont pas moins d'une quarantaine de jurés qui composent le jury international 2020 - professionnels de l'écologie, audiovisuel et communication, de journalistes, de représentants d'entreprises et d'institutions prestigieuses ou d'ONG reconnues.

14 catégories thématiques

Les professionnels peuvent ainsi inscrire en ligne leurs films corporate, documentaires et spots dans les 3 compétitions dédiées et leurs 14 catégories thématiques autour de l'environnement et de la responsabilité sociale jusqu'au 15 mai.

Ouverture à tous

Face à cette situation exceptionnelle, le « nonprofit discount » offert aux ONG, étudiants et réalisateurs indépendants pourra être étendu à d'autres petites entreprises afin que toute la profession puisse valoriser ses films et ses bonnes pratiques en remportant un Trophée international de référence, les Green Awards d'Or.

N'attendez plus pour inscrire en ligne vos meilleurs spots, films corporate et documentaires. Vous avez jusqu'au 15 mai.

14 MAI 2020

<https://www.lanouvellerepublique.fr/economie/deauville-green-awards-2020>

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020 : INSCRIVEZ DÈS AUJOURD'HUI VOS SPOTS, FILMS ET DOCUMENTAIRES CORPORATE

Pour sa 9ème édition, la compétition internationale et le programme 2020 des Deauvilles Green Awards sont maintenus les 17 et 18 juin en ligne.

Quoi de mieux que des images pour révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, et parfois dénoncer. C'est en tout cas l'avis des organisateurs des Deauvilles Green Awards, festival international visant à promouvoir les actions et bonnes pratiques des entreprises pour répondre au défi du changement climatique. Retrouvez le programme 2020 des 2 jours du festival composés de projections bien sûr, mais aussi de tables-rondes, masterclasses, etc.

Depuis 8 ans déjà, le festival se donne pour mission de valoriser un grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable, et ainsi de sensibiliser tous les acteurs à ces sujets vitaux.

Chaque année le festival rassemble 500 films des 4 coins du monde dans une compétition internationale. Un jury, composé cette année notamment de Alain Marty, Directeur Développement Durable Enedis, et Sophie Chambon-Diallo, Directrice Développement Durable SNCF Groupe, tous deux membres du C3D, récompensera les gagnants dans 3 catégories : spot, film institutionnel et documentaire.

Vous avez un spot, film ou documentaire à impact autour du développement durable ou de la responsabilité sociale et souhaitez lui apporter une visibilité internationale ? Inscrivez-le dans la compétition 2020 jusqu'au 15 mai.

Pour en savoir plus, retrouvez les lauréats 2019, comprenant de nombreuses entreprises membres du C3D.

2 AVRIL 2020

<http://www.cddd.fr/deauville-green-awards-2020-appel-spots-films-documentaires-corporate-rse/>

9ÈME ÉDITION DES DEAUVILLE GREEN AWARDS



9^e *Deauville*
GREEN AWARDS

FESTIVAL INTERNATIONAL
DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
ET LES ÉCO-INNOVATIONS

17 & 18
JUN 2020

Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer : Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures. Depuis déjà 7 ans, le festival se donne pour mission de valoriser ce grand répertoire constitué de films institutionnels, spots et documentaires autour du développement durable et des éco-innovations, et ainsi de sensibiliser ainsi tous les acteurs à ces sujets vitaux. Chaque année le festival rassemble 500 films des 4 coins du monde dans une compétition internationale, 400 professionnels et acteurs clés du secteur pour 2 jours de projections, de découverte et de networking, ainsi que des centaines de scolaires et de visiteurs grand public.

18 JUIN 2020

<https://www.actu-environnement.com/ae/agenda/manif/9eme-edition-deauville-green-awards-24170.php4>

DEAUVILLE GREEN AWARDS : DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE !

Participez aux Deauville Green Awards, le seul festival du film pour le développement durable, qui aura lieu cette année les 17 et 18 juin 100% en ligne ! Inscrivez votre film avant le 15 mai.

Chaque année, les Deauville Green Awards mettent en avant et récompensent les meilleures créations audiovisuelles portant sur les sujets du développement durable et de l'écologie.

L'an dernier, le Festival avait d'ailleurs mis en avant plusieurs créations audacieuses, notamment la série événement diffusée sur Canal+ : Effondrement.

Cette année, compte tenu de la situation exceptionnelle liée au Covid-19, l'évènement ne pourra pas se tenir comme chaque année à Deauville. Mais le festival de référence des films écolo et développement durable se tiendra bien, 100% en ligne. L'occasion pour tous les créateurs de déposer leur candidature avant le 15 mai.

Deauville Green Awards : une édition 100% en ligne

Depuis plus de 7 ans, les Deauville Green Awards, soutenus par le Ministère de la Culture ou encore le Programme des Nations Unies pour l'Environnement, mettent en lumière des films portant sur les enjeux du développement durable.

Il est possible de candidater pour 3 compétitions distinctes :

SPOT : messages courts de sensibilisation (moins de 2 min)

INFO : films d'information et films institutionnels (moins de 25 min)

DOC : documentaires et programmes TV (plus de 25 min)

Lire la suite sur site web.

9ÈME DEAUVILLE GREEN AWARDS – 100% EN LIGNE



Face aux défis actuels et afin de préserver cet événement essentiel à la profession, la 9e édition des Deauville Green Awards sera 100% en ligne. L'appel à film pour les films institutionnels, documentaires et publicitaires est exceptionnellement repoussé jusqu'au 15 mai. Rendez-vous les 17 et 18 juin avec un programme repensé et un palmarès d'exception ! Le rendez-vous incontournable de l'audiovisuel responsable se déroulera bien les 17 et 18 juin. Mais dans le contexte actuel, l'équipe du festival a décidé d'organiser cette 9e édition en ligne pour une édition 100% connectée autour de l'ADN du festival depuis sa création en 2012 : valoriser la création audiovisuelle pour initier une mobilisation d'ampleur.

Une compétition repensée

Le jury international pourra donc découvrir vos films de manière totalement dématérialisée cette année. Grâce à son partenaire Opsomai, un système d'échange en ligne entre le jury et chaque participant remplacera les projections en salle à Deauville pour maintenir les retours d'expériences entre professionnels. La sélection officielle sera donc annoncée début juin et le palmarès 2020, comme convenu, le 18 juin.

Un jury prestigieux

Ce ne sont pas moins d'une quarantaine de jurés qui composent le jury international 2020 - professionnels de l'écologie, audiovisuel et communication, de journalistes, de représentants d'entreprises et d'institutions prestigieuses ou d'ONG reconnues. Ils ont manifesté le désir de découvrir vos films sans attendre et la plateforme de vote 2020 a donc exceptionnellement été déployée en avance.

Lire suite sur site web.

JUIN 2020

<https://lepole.org/9eme-deauville-green-awards/>



TROPHÉE D'ARGENT AU DEAUVILLE GREEN AWARDS POUR LE FILM "LES ABEILLES DU MERCANTOUR"

Le film "Les abeilles du Mercantour", réalisé par Loïc Mauleon et produit par Rektangle Production a reçu le trophée d'argent au @Deauville Green awards dans la catégorie Biodiversité.

On connaît tous l'abeille domestique, sa ruche et son miel... Mais sait-on qu'elle ne constitue qu'une part infime des abeilles sauvages qui peuplent nos territoires ?

Le Parc Européen Alpi Maritime-Mercantour abrite plus de 400 espèces d'abeilles sauvages (ce qui, pour la partie Mercantour, correspond à plus de 40% des 1000 espèces d'abeilles françaises !), dont certaines sont très patrimoniales, voire menacées d'extinction.

Cette vidéo, réalisée grâce aux financements de la Fondation Albert II de Monaco et au Gouvernement Princier de Monaco et grâce à l'appui scientifique du spécialiste Matthieu Aubert, vous fera découvrir l'univers passionnant des abeilles sauvages, la diversité de leurs modes de vie et les efforts menés par nos espaces protégés pour assurer leur conservation. Pour voir ou revoir le film :



28 JUIN 2020

<http://www.mercantour-parcnational.fr/fr/actualites/trophee-dargent-au-deauville-green-awards-pour-le-film-les-abeilles-du-mercantour>

CONCOURS VIDÉO #FILMETONCLIMAT

La région Normandie organise un concours vidéo à destination des 15-25 ans jusqu'au 17 mai pour permettre aux jeunes normands de devenir acteurs de la protection du climat. Ces films seront diffusés lors du festival Deauville Green Awards et deux lauréats se verront récompensés lors de la cérémonie de remise des prix qui aura lieu le 17 juin à Deauville lors de la soirée "Climat & Normandie".

Les participants ont jusqu'au 17 mai pour partager une vidéo de 2 minutes maximum autour de la protection du climat sur les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram et Youtube, avec le hashtag #FilmeTonClimat. Les conditions sont simples : avoir entre 15 et 25 ans, participer seul ou par groupe, avoir un portable et résider en Normandie.

Les meilleurs films seront sélectionnés en fonction des deux critères suivants:

- la créativité et l'originalité du message et de la vidéo,
- l'impact sur les réseaux sociaux. Les vidéos les plus vues, aimées ou partagées seront favorisées dans une logique de sensibilisation du plus grand nombre.

Pour participer, il suffit de poster sa vidéo sur Facebook, Twitter, Instagram et Youtube avec le hashtag #FilmeTonClimat. Associer @DeauvilleGreenAwards au post de préférence.



Il est aussi possible d'envoyer la vidéo par lien WeTransfer à l'adresse mail contact@deauvillegreenawards.com.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site du festival Deauville Green Awards ou en consultant le règlement du concours dans la partie téléchargement de cette page.

JUIN 2020

http://www.ac-normandie.fr/politique-educative/l-ecole-et-la-societe/education-artistique-et-culturelle/concours-video-et-court-metrage-262691.kjsp?RH=ACTION_CULTURELLE

9E DEAUVILLE GREEN AWARDS

Le meilleur de l'audiovisuel green depuis 2012 ! Personne ne doute de la puissance de l'image lorsqu'il s'agit de révéler, mettre en lumière, valoriser, expliquer, parfois dénoncer : Deauville Green Awards offre une occasion unique aux entreprises, institutions, ONG et collectivités de promouvoir leurs actions et bonnes pratiques pour répondre au défi du changement climatique, préserver notre environnement, assurer le bien-être des générations futures.

Une édition 2020 100% connectée

Le rendez-vous incontournable de l'audiovisuel responsable se déroulera bien les 17 et 18 juin. Face aux défis actuels et afin de préserver cet événement essentiel à la profession, les organisateurs ont décidé, en lien avec le jury international et les partenaires, d'organiser cette 9e édition en ligne pour offrir une édition 100% connectée autour de l'ADN du festival : valoriser la création audiovisuelle pour initier une mobilisation d'ampleur.

Afin de s'adapter à la situation actuelle et permettre aux créateurs, producteurs, agences et commanditaires de valoriser leurs films en compétition, l'appel à films a été exceptionnellement prolongé jusqu'au 15 mai.

La compétition internationale a été repensée avec désormais près de 40 jurés pour accueillir les films - professionnels de l'environnement et de la RSE, de l'audiovisuel et de la communication, ainsi que journalistes et représentants d'entreprises, d'institutions ou d'ONG reconnues. En cette période propice à la découverte, ils ont manifesté le désir de découvrir les films sans attendre et la plateforme de vote 2020 a donc exceptionnellement été déployée en avance.

Grâce à Opsomai, partenaire du festival, un système d'échange en ligne entre le jury et les participants remplacera les projections en salle à Deauville pour maintenir les retours d'expériences entre professionnels. La sélection officielle sera donc annoncée début juin et le palmarès 2020, comme convenu, le 18 juin.



PRESSE ÉTRANGÈRE

FOREIGN PRESS



LE FESTIVAL DEAUVILLE GREEN AWARDS LANCE UN APPEL À FILMS



Les documentaires, les spots pour attirer l'attention sur des problèmes importants et les films d'entreprises qui se penchent sur des sujets comme le développement durable, les innovations favorables à l'environnement ou encore la responsabilité sanitaire et sociale sont plus importants que jamais, à l'ère de la pandémie du Covid-19. L'équipe des Deauville Green Awards a donc décidé de faire le nécessaire pour organiser tout de même l'événement, tellement essentiel pour la profession. La 9e édition du Festival du film Deauville Green Awards aura donc lieu à 100 % en ligne, les 17 et 18 juin.

Jusqu'au 15 mai, les réalisateurs peuvent soumettre leurs documentaires, spots et films d'entreprises, qui seront répartis en trois sections compétitives et 14 catégories thématiques. L'éventail des thèmes va de "combat contre et adaptation au changement climatique" à "préservation de la biodiversité", en passant par "la transition énergétique", "transport et écomobilité", "écotourisme et voyages responsables", "la production durable et l'économie circulaire", ainsi que "la consommation responsable et les éco-labels". Dans la sous-catégorie des questions sociétales, les thèmes sont : "la qualité de vie", "les organisations et la responsabilité sociale", "handicap, diversité et solidarité", "innovations et bonds technologiques" et "transition démographique"

Au vu de la conjoncture actuelle, l'équipe du festival a décidé de remplacer les projections de cinéma à Deauville par un événement en ligne, une décision qui s'inscrit totalement dans la logique du festival depuis sa création en 2012, son leitmotiv étant "Réinventons-nous !". L'approche est de promouvoir la création audiovisuelle afin d'instiguer une mobilisation de large échelle. Des O.N.G., des étudiants et des réalisateurs indépendants ainsi que des petites entreprises vont recevoir une remise à but non lucratif en soumettant des films pour les Golden Green Awards.

Le jury international 2020 (qui comprend des professionnels de l'environnement, de l'audiovisuel et de la communication, des journalistes, des représentants de sociétés, d'institutions prestigieuses et d'O.N.G. reconnues), travaillera via un système d'échanges en ligne fourni par le partenaire de longue date du festival, Opsomai. Au-delà de la présentation des films gagnants, l'équipe du festival développe aussi plusieurs solutions pour que la 9e édition du Festival Deauville Green Awards puisse aussi proposer des ateliers et des séminaires en ligne les 17 et 18 juin.

international

Wie Phoenix aus der Asche?

Der US-Kinoverband NATO hofft auf Corona-Rettungspaket und blickt trotz allem optimistisch auf die Zeit nach der Krise.



Sieht nach Ende der Corona-Pandemie einen riesigen Nachholbedarf in Sachen gemeinschaftliches Kinoerlebnis: NATO-Geschäftsführer John Fithian.

„Über Nacht sind wir von einer Branche mit einem Jahresumsatz von 15 Milliarden Dollar – elf Milliarden durch Ticketverkäufe und vier Milliarden durch Concession – zu einer Branche geworden, die drei bis vier Monate lang keinen Penny mehr einnehmen wird“, so John Fithian, Geschäftsführer des US-Kinoverbands NATO. Kein Wunder also, dass er zur Beschreibung der aktuellen Situation auf das drastische Adjektiv „entsetzlich“ zurückgreift.

Grund für diese Aussage, die der Branchendienst „Variety“ zum Anlass nahm, um sogleich vom potenziellen „Licht aus für Filmtheater“ zu sprechen, ist der von der National Association of Theatre Owners aufgestellte Maßnahmenkatalog zur Rettung des Gemeinschaftserlebnisses Kino.

Fithian beschwört darin die Regierung und den US-Kongress, die vorliegenden Corona-Rettungspläne in voller Billionenhöhe und möglichst bald zu verabschieden. Konkret hofft er auf staatliche Kreditgarantien für Kinounternehmen und kostengünstige Darlehen für Mittel- und Kleinbetrieb. Sowie auf eine verlängerte Arbeitslosenunterstützung mit zusätzlichen Bargeldauszahlungen für die mehr als 150 000 Kinomitarbeiter „damit

sie Miete zahlen und Lebensmittel einkaufen können“. Die Branche benötige staatliche Hilfe zum Überleben, um „am Ende der Krise wieder einen Job für sie zu haben“. Ansonsten seien die meisten Kinos, ob nun große Ketten oder Familienbetriebe, in ihrer Existenz bedroht. „Nicht alle, aber die meisten werden in den Konkurs gehen“.

Sollte das Hilfspaket zum Einsatz kommen, sei dies auch sehr hilfreich für ähnlich betroffene Branchen wie Bars und Restaurants und Einzelhandelsgeschäfte.

Fithian äußerte auch die Hoffnung, dass die Politik ihre Streitigkeiten über Parteigrenzen hinweg im Angesicht der Krise beiseite schieben werde. Nun sei eine „historische“ Zusammenarbeit notwendig. Der NATO-Chef gab sich zuversichtlich, „dass die Politik etwas zusammenstellen wird, das große Teile der amerikanischen Wirtschaft retten kann“. Falls dies so eintrete, könnte es der stolzeste Tag sein, den eine amerikanische Regierung je erlebt hat.

Vor wenigen Wochen hat sich der Verband noch damit beschäftigt, ob die CinemaCon abgesagt werden müsste oder nicht. „Ich dachte, das ist wirklich stressig“, so Fithian. Doch jetzt gehe es um die

nackte Existenz. Der Verbandschef appellierte an die Studios, dass ihre Filme für die Kiniauswertung zur Verfügung stehen müssten: „Wir brauchen deren Hilfe ... und etwas, das wir auf den Leinwänden zeigen können, wenn wir zurückkommen.“

Hart ging Fithian mit dem Studio Universal ins Gericht. In einem Interview mit „The Hollywood Reporter“ erklärte er, dass die Kinobranche den kommenden Day-and-Date-Release von „Trolls World Tour“ nicht vergessen werde. „Im Gegensatz zu jedem anderen Verleih, der seine Starttermine in diesem Zeitraum verlegen musste, dabei aber immer noch die Bedeutung einer Kinoaufführung versteht“, habe Universal dies nicht getan. Für ihn stelle die Bewerbung des Termins 10. April für Kino- und Home-Entertainment-Auswertung „eine Lüge gegenüber den Konsumenten“ dar.

Kinobetreiber hätten keine Probleme damit, dass bereits laufende Filme in der aktuellen Situation

früher via VoD verfügbar gemacht würden. Fithian besteht allerdings darauf, dass kommende und verschobene Titel weiterhin zuerst im Kino gezeigt werden müssten.

Zu einer permanenten Verkürzung der Auswertungsfenster werde es bestimmt nicht kommen, versicherte Fithian. Mit den Startverlegungen hätten die Studios ihren Glauben an die wirtschaftliche Wichtigkeit der Kiniauswertung unterstrichen. Sie hätten versichert, dass „sie sich darauf freuen, ihre Filme im Kino zu veröffentlichen“.

Auch von einer Produktschwemme will der Verbandschef nichts wissen. Da auch die Fertigstellung und Produktion kommandierender Filme von der Virus-Krise betroffen sind, werde vielmehr eine Verschiebung auf die zweite Jahreshälfte stattfinden.

Und wie könnte die Zeit nach der Krise aussehen? „Kinobesucher in Amerika, Europa oder anderswo werden zwei bis drei Monate durchmachen, in denen sie zu Hause zusammengepackt sind“, so Fithians Einschätzung. Danach gäbe es allerdings einen riesigen Nachholbedarf an gemeinschaftlichen Erlebnissen. „Es wird das größte Wiederaufleben des Kinobesuchs aller Zeiten sein“.

Andreas Fuchs ■

Deadline für Deauville Green Awards



Bis zum 10. April können für die Deauville Green Awards 2020 Corporate Filme, Dokumentationen und Werbespots eingereicht werden, die sich mit Themen wie nachhaltige Entwicklung, Öko-Innovationen oder sozialer Verantwortung beschäftigen.

Das 9. Deauville Green Awards Filmfestival, das am 17. und 18. Juni in dem französischen Küstenort Deauville stattfinden soll, präsentiert drei Wettbewerbe mit jeweils 14 verschiedenen Kategorien, in denen die Beiträge jeweils um die „Green Awards Gold“ konkurrieren.

Neben rund 500 Filmen werden Pitchings, Workshops und Masterclasses angeboten, bei denen sich Vertreter von Sendern, Ministerien, NGOs und Startups austauschen.

Ein besonderes Highlight bilden drei Experten-Diskurse 2020 zu dem Schwerpunktthema „Leben im Jahre 2050“, die in Zusammenarbeit mit dem Klimatologen Jean Jouzel entwickelt worden sind, der als stellvertretender Vorsitzender des Weltklimarats IPCC an Lösungen zur Bekämpfung des Klimawandels arbeitet.

B.H. ■

9^E DEAUVILLE GREEN AWARDS

Das Event für die verantwortungsvolle audiovisuelle Industrie wird am 17. und 18. Juni 2020 stattfinden. Aufgrund der derzeitigen Situation hat das Festival Team entschieden die 9. Edition online zu organisieren und ein Event zu kreieren, dass mit der DNA der Deauville Green Awards, seit dessen Gründung im Jahre 2012, verbunden ist: Audiovisuelle Kreationen zu promoten, um eine großangelegte Mobilisierung zu initiieren.



Ein neu designer Wettbewerb

Die internationale Jury wird Ihre Filme in einer maximal dematerialisierten Art und Weise entdecken. Dank des Partners Opsomai wird ein digitales Austauschsystem die Kinovorführungen in Deauville zwischen Jury und Teilnehmern ersetzen, um das Feedback zwischen den Fachleuten aufrecht zu erhalten. Die offizielle Selektion wird Anfang Juni angekündigt und die Gewinnerliste des Jahres 2020 wird am 18. Juni entschieden.

Die Jury

Nicht weniger als 40 Juroren machen die internationale Jury 2020 aus - Experten der Ökologie, Kommunikation und audiovisuellen Arbeit, sowie Journalisten, Repräsentanten von Unternehmen und renommierten Institutionen und angesehene NGO's. Sie haben den Wunsch geäußert Ihre Filme ohne Verzögerung zu entdecken, weswegen das Abstimmungsportal ausnahmsweise frühzeitig formiert wurde. Aufgrund ausreichend deutschsprachiger Jurymitglieder werden zudem dieses Jahr auch erstmalig deutschsprachige Filme akzeptiert!

14 thematische Kategorien

Fachleute können ihre Unternehmensfilme, Dokumentationen und Spots in den 3 Wettbewerben und ihren 14 thematischen Kategorien, rund um Umwelt und soziale Verantwortung, bis zum 15. Mai online registrieren. Einige hundert Filme aus der ganzen Welt werden, trotz den Schwierigkeiten die diesen Berufszweig derzeit herausfordern, erwartet.

Offen für alle

Angesichts dieser außerordentlichen Situation, wird der "nonprofit discount", der normalerweise für NGOs, Studenten und unabhängige Filmemacher vorgesehen ist, auch für kleine Unternehmen zugelassen, so dass der gesamte Berufszweig seine Filme zeigen und promoten kann.

#Film4Change: der Berufszweig mobilisiert

Viele zeigen bereits Unterstützung und den Wunsch für peer-to-peer Austausch. Das Festivalteam arbeitet derzeit daran das Event auf eine Art und Weise zum Leben zu bringen, die die Teilnehmer verbindet.

Bis dahin kann man Filme noch vor dem 15. Mai online registrieren.

DEAUVILLE GREEN AWARDS 2020

The connected edition

Lassen Sie uns die Deauville Green Awards neu erfinden! Konfrontiert mit den derzeitigen Herausforderungen, wird die 9. Edition zu 100 Prozent online stattfinden, um dieses essentielle Event für den Berufszweig zu bewahren. Der Aufruf zur Einreichung von Spots, Unternehmensfilmen, sowie Dokumentationen wurde bis zum 15. Mai verlängert. Wir freuen uns darauf Sie am 18. Juni mit einem neu designten Programm und eine prestigereiche Gewinnerliste begrüßen zu dürfen.



Das Must-see Event für die verantwortungsvolle audiovisuelle Industrie wird am 17. und 18. Juni stattfinden. Aufgrund der derzeitigen Situation hat das Festival-Team entschieden die 9. Edition online zu organisieren, um ein Event zu kreieren, dass zu 100 Prozent mit der DNA der Deauville Green Awards, seit deren Gründung im Jahre 2012, verbunden ist: Audiovisuelle Kreationen zu promoten, um eine großangelegte Mobilisierung zu initiieren.

Ein neu designer Wettbewerb

Die internationale Jury wird Ihre Filme in einer maximal dematerialisierten Art und Weise entdecken. Dank des Partners Opsomai wird ein digitales Austauschsystem die Kinovorführungen in Deauville zwischen Jury und Teilnehmern ersetzen, um das Feedback zwischen den Fachleuten aufrecht zu erhalten. Die offizielle Selektion wird Anfang Juni angekündigt und die Gewinnerliste des Jahres 2020 wird am 18. Juni entschieden.



Eine prestigereiche Jury

Nicht weniger als 40 Juroren machen die internationale Jury 2020 aus - Experten der Ökologie, Kommunikation und audiovisuellen Arbeit, sowie Journalisten, Repräsentanten von Unternehmen und renommierten Institutionen und angesehene NGO's. Sie haben den Wunsch geäußert Ihre Filme ohne Verzögerung zu entdecken, weswegen das Abstimmungsportal ausnahmsweise frühzeitig formiert wurde. Aufgrund ausreichend deutschsprachiger Jurymitglieder werden zudem dieses Jahr auch erstmalig deutschsprachige Filme akzeptiert!

14 thematische Kategorien

Fachleute können ihre Unternehmensfilme, Dokumentationen und Spots in den 3 Wettbewerben und ihren 14 thematischen Kategorien, rund um Umwelt und soziale Verantwortung, bis zum 15. Mai online registrieren. Einige hundert Filme aus der ganzen Welt werden, trotz den Schwierigkeiten die diesen Berufszweig derzeit herausfordern, erwartet.

Offen für alle

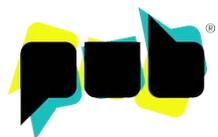
Angesichts dieser außerordentlichen Situation, wird der "nonprofit discount", der normalerweise für NGOs, Studenten und unabhängige Filmemacher vorgesehen ist, auch für kleine Unternehmen zugelassen, so dass der gesamte Berufszweig seine Filme zeigen und promoten kann.

#Film4Change: der Berufszweig mobilisiert

Viele zeigen bereits Unterstützung und den Wunsch für peer-to-peer Austausch. Das Festivalteam arbeitet derzeit daran das Event auf eine Art und Weise zum Leben zu bringen, die die Teilnehmer verbindet.

Das Festivalteam arbeitet derzeit daran, das Event auf eine Art und Weise zum Leben zu bringen, die uns mit den Teilnehmern verbindet. Also lassen Sie uns am 17. und 18. Juni zusammenkommen, um die besten verantwortungsvollen Filme weltweit zu feiern!

Bis dahin kann man Filme noch vor dem 15. Mai online registrieren.



DERNIÈRE CHANCE POUR PARTICIPER AUX DEAUVILLE GREEN AWARDS



Cette année pour les Deauville Green Awards, la compétition internationale a été repensée avec un jury international en ligne composé de près de 40 jurés pour accueillir vos films. La sélection officielle sera donc annoncée début juin et le palmarès 2020, comme convenu, le 18 juin.

L'équipe du festival travaille actuellement à faire vivre l'évènement de manière connectée aux participants à travers des séquences d'échanges, interviews et diffusions de films en ligne.

Créateurs, producteurs, agences et commanditaires, vous avez jusqu'à demain soir pour valoriser votre spot, film institutionnel ou documentaire en remportant un trophée international de référence. Inscrivez-vous ici et rendez-vous les 17 et 18 juin pour célébrer le meilleur de l'audiovisuel responsable.

14 MAI 2020

<https://pub.be/fr/derniere-chance-pour-participer-aux-deauville-green-awards/>



DEADLINE FÜR DEAUVILLE GREEN AWARDS



Bis zum 10. April können für die Deauville Green Awards 2020 Corporate Filme, Dokumentationen und Werbespots eingereicht werden, die sich mit Themen wie nachhaltige Entwicklung, Öko-Innovationen oder sozialer Verantwortung beschäftigen. Das 9. Deauville Green Awards Filmfestival soll am 17. und 18. Juni in dem französischen Küstenort Deauville stattfinden. In Hinblick auf die aktuelle Lage und den COVID-19 überprüft das Festivalteam ständig die Entwicklung. Die Filmsichtung wird dadurch nicht beeinträchtigt, da die Juries sämtliche Beiträge online sichten.

Bei den Deauville Green Awards werden drei Wettbewerbe mit jeweils 14 verschiedenen Kategorien präsentiert. Die Bandbreite der Themen reicht von der Bekämpfung und der Anpassung an den Klimawandel und der Erhaltung der Artenvielfalt bis hin zur Energiewende, Transport & ökologischer Mobilität, Öko-Tourismus, nachhaltiger Produktion & Kreislaufwirtschaft sowie nachhaltiger Konsum & Öko-Label. Zu den sozialen Themen zählen Lebensqualität, soziale Verantwortung, Vielfalt, Solidarität, Innovationen und technische Neuerungen als auch der demografische Wandel.

Eine internationale Jury aus Vertretern der Film- und Medienbranche sowie Nachhaltigkeitsexperten nimmt eine Vorauswahl der Produktionen vor. Die besten Beiträge in jeder Kategorie der drei Wettbewerbe konkurrieren jeweils um eine Goldene Trophäe. Zudem werden die besten Imagefilme, Dokumentationen und Spots in allen Kategorien mit drei Hauptpreisen ausgezeichnet. Unabhängige Regisseure, NGOs, Startups und Studenten, die ihren Dokumentarfilm, Werbespot oder Imagefilm bei den Deauville Green Awards vorstellen möchten, wird bei der Anmeldegebühr ein Discount gewährt. Weitere Informationen und Bedingungen zur Anmeldung sind hier zu finden.



Neben rund 500 Filmen werden Pitchings, Workshops und Masterclasses angeboten, bei denen sich Vertreter von Sendern, Ministerien, NGO's und Startups austauschen. Ein besonderes Highlight bilden drei Experten-Diskurse 2020 zu dem Schwerpunktthema „Leben im Jahre 2050“, die in Zusammenarbeit mit dem Klimatologen Jean Jouzel entwickelt worden sind, der als stellvertretender Vorsitzender des Weltklimarats IPCC an Lösungen zur Bekämpfung des Klimawandels arbeitet.

DEAUVILLE GREEN AWARDS

Deauville Green Awards is an International Festival of corporate films, documentaries, advertising films and television programs, centered on sustainable development, environmental care and ecology. It focuses on the audiovisual communication of corporations, organizations and public administrations in the various fields linked to the preservation of the environment, to sustainable development of ecosystems, social responsibility and ecological innovations.

Entries may be submitted in fifteen categories covering all spheres of activities: climate change, renewable energies, eco-tourism and lifestyles, transports, agriculture, town-planning, economy and ecology as well as the social responsibility of business and industry.

The festival is open to producers and directors, PR agencies, audiovisual executives, marketing and communication professionals and environment experts.

All entries are judged by an international jury of communication and environment specialists. Awards are presented to the winners during the Gala evening banquet in the Salon des Ambassadeurs of the Deauville Casino."

DEADLINE FÜR "CALL FOR FILMS" BEI DEN GREEN AWARDS VERLÄNGERT



WIEN. Der Aufruf zur Einreichung von Spots, Unternehmensfilmen sowie Dokumentationen ist bis zum 15. Mai 2020 verlängert worden. Der Event für die verantwortungsvolle audiovisuelle Industrie wird am 17. und 18. Juni stattfinden. Aufgrund der derzeitigen Situation hat das Festival Team entschieden die 9. Edition online zu organisieren, um einen Event zu kreieren, der zu 100% mit der DNA der Deauville Green Awards, seit dessen Gründung im Jahre 2012, verbunden ist: Audiovisuelle Kreationen zu promoten, um eine großangelegte Mobilisierung zu initiieren.

Ein neu designer Wettbewerb

Die internationale Jury wird Ihre Filme in einer maximal dematerialisierten Art und Weise entdecken. Dank unserem Partner Opsomai, wird ein digitales Austauschsystem die Kinovorführungen in Deauville zwischen Jury und Teilnehmern ersetzen, um das Feedback zwischen den Fachleuten aufrecht zu erhalten. Die offizielle Selektion wird entsprechend Anfang Juni angekündigt und die auf die Gewinnerliste des Jahres 2020, wird sich am 18. Juni geeinigt

Read the article online.

6 MAI 2020

<https://medianet.at/news/marketing-and-media/deadline-fuer-call-for-films-bei-den-green-awards-verlaengert-33102.html>

EMPRESÁRIA MÁRCIA ZARDO E MUITO MAIS NA COLUNA. CONFIRA!

O aguardado documentário do Canal OFF “Juliatti: Uma vida nas montanhas” acaba de colocar mais um prêmio em sua estante. Ganhou o ouro na categoria “Deficiência, diversidade, solidariedade” do Deauville Green Awards, festival francês com foco na sustentabilidade e responsabilidade social.

...Brasil

O filme conta a história de um casal e a tentativa de estabelecer um recorde mundial: a primeira ascensão de uma pessoa em cadeira de rodas em uma montanha com mais de 6 mil metros de altura. O documentário também faturou medalha de prata no concorrido New York Festivals TV & Film Awards 2020.

9^e *Deauville*
GREEN AWARDS 

FESTIVAL INTERNATIONAL DES PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LES ÉCO-INNOVATIONS

17 & 18 JUIN 2020