

## Startschuss für die Deauville Green Awards 2017!

Die „Färberei“, Paris, am 22. Februar 2017

**Vor großem Publikum, bestehend aus Journalisten und Experten aus dem Bereich der grünen und verantwortungsbewussten Kommunikations- und Filmbranche, wurde der Startschuss zur diesjährigen Filmregistrierung gegeben.**

Fachleute können ab jetzt Ihre besten Spots, Image- und Dokumentarfilme in den [3 jeweiligen Wettbewerben und den 14 Wettbewerbskategorien](#), zu den Themen Nachhaltigkeit, grüner Innovation und sozialer Verantwortung, [online registrieren](#).

Nachdem die 5. Ausgabe des Festivals bereits eine Rekordzahl von **über 300 Filmen** verzeichnen konnte, wurden für die diesjährige Edition schon an die 100 Produktionen aus aller Welt registriert, wie die Gründer des Festivals, Georges Pessis und François Morgant, erinnerten.

Die Deauville Green Awards haben sich mittlerweile als Austauschplattform für Innovationen im Bereich der **grünen und verantwortungsvollen** Kommunikations- und **Filmbranche** etabliert. Passend hierzu haben die Studenten des Masters in Umweltwissenschaften der Universität Cergy-Pontoise „Die neuen Trends der grünen audiovisuellen Kommunikation“ präsentiert. Anlässlich einer **inspirierenden Diskussion**, welche von Alexandre Pasche moderiert wurde, führten die geladenen Experten, Monica Fossati, Sauveur Fernandez, Xavier Gay und Claire Beffa das Thema weiter aus. Anschließend erlaubte ein **Cocktailempfang** den zahlreichen Gästen sich in gemütlicher Atmosphäre über das eben Gehörte auszutauschen.

Das Festival ermöglicht den Produzenten ihre Filme und deren Botschaft dank einer **internationalen Trophäe** hervorzuheben. Der „Goldene Green Award“ zeichnet seit 2012 exzellente Leistungen im Bereich der verantwortungsbewussten Kommunikations- und Filmproduktion aus.

Auch dieses Jahr wird das Festival wieder die **wichtigsten Akteure der Branche** wie die AFD (französische Agentur für Entwicklung), die ARD, die Welt Bank, die Nationalbibliothek Frankreichs, die Pariser Filmkommission, Euronews, France TV, die UN, Orange, den ORF, Nationalparks, Publicis, den RTBF, Radio Canada, die Deutsche Bahn, TF1, Ushuaia TV, den WWF, ZDF, innovative Start-Ups etc. und eine große Anzahl an Journalisten, Produzenten, Regisseuren und Agenturen zusammenbringen.

Für die 6. Edition am 27. und 28. Juni in Deauville erwartet unsere Fachbesucher, zusätzlich zu allen Networking-Events, Cocktailempfangen, Essen und After-Parties, ein vielseitiges Programm:

- > Mehrere **Diskussionsrunden**, geführt von Experten im Bereich der grünen Innovation
- > **Workshops** von Hauptakteuren der Branche: Pariser Filmförderung, Kulturministerium...
- > **Filmvorführung** der an die 100 nominierten Produktionen im Beisein der Produzententeams
- > sowie zahlreiche Filmvorführungen für die **Öffentlichkeit**

**Jean Jouzel**, welcher den Nobelpreis 2007 im Rahmen des IPCC erhielt, wird das Festival als Schirmherr betreuen. Sein Leitmotiv: *„Wenn wir forschen, reicht die Erkenntnis nicht, wir müssen unser Wissen auch weitergeben!“*. Seit fünf Jahren verschreibt sich das Festival nun schon diesem Motto, indem es durch die Kraft des Visuellen aufdeckt, anklagt, wertet, erklärt und so viele Menschen wie möglich sensibilisiert.

Des Weiteren wurde hervorgehoben, dass die Mission zur Sensibilisierung mithilfe des Films von **etlichen Persönlichkeiten** unterstützt wird: so von Arnold Schwarzenegger, Jerry Brown (aktueller Gouverneur Kaliforniens), und Jane Goodall (berühmte Primatologin), die während des COP21 im Grand Palais für das Festival interveniert sind; aber auch von: Luc Jaquet, Nils Tavernier, Jean-Michel Cousteau und Bertrand Picard.

>>> [Schreiben Sie online](#) jetzt Ihre besten Spots, Image- und Dokumentarfilme ein.

>>> Rendez-vous am **27. & 28. Juni** in der Villa Le Cercle in Deauville.